

**JUSTIFICATIVA**  
**PL 0837/2013**

Em um momento contemporâneo, no qual a noite se tomou curta demais para satisfazer as necessidades das pessoas, principalmente em uma megalópole como São Paulo, conhecida como a cidade que não dorme, apresentamos um conceito de modernidade que propõe a diversificação das funções de entretenimento durante 24 horas para que a cidade possa proporcionar aos seus moradores e milhares de visitantes que procuram e vêm em São Paulo um ponto de opções infinitas e novas experiências.

À exemplo das Viradas Cultural e do Esporte, a Virada da Noite propõe a criação de um roteiro com os principais pontos de serviços, cultura, lazer, alimentação, campanhas e atividades ligadas ao projeto, unindo-se também ações pautadas pelas Secretarias de Turismo, Cultura e Saúde a serem realizadas no mesmo período, assim como as atividades próprias de cada estabelecimento de lazer e consumo com suas Associações e Sindicatos, ligando tudo a uma só proposta, em um evento unificado e contínuo durante dia e noite.

Como grande propulsor e atrativo turístico durante o projeto, as festas, baladas e entretenimentos musicais, como shows, performances e boates, são ferramentas positivas de adesão do público consumidor à Virada da Noite. Estas variedades de lazer cultural colaboram para que os eventos interligados movimentem ainda mais a economia local, pois atrai maior quantidade de pessoas motivadas pela idéia de 24 horas diretas de diversão e novas possibilidades.

Em resumo, a Virada da Noite propõe que a cidade de São Paulo ofereça aos seus munícipes e turistas, um dia e uma noite inteira de entretenimento, serviços e campanhas educativas de maneira contínua, unindo as atividades já existentes de estabelecimentos públicos e privados em um só evento, promovendo São Paulo como uma cidade moderna, com conceitos inovadores, que gere para si novas características e ofereça a sociedade novos formatos de experimentações.

Buscando-se recursos públicos e privados, conectando atividades já existentes e permitindo que o turismo crie novas ações, com a publicidade correta em grandes e pequenas mídias de todos os formatos, a Virada da Noite entra no calendário oficial da cidade de São Paulo, entre outras, como sendo uma proposta de 24 horas de diversão, educação, saúde, entretenimento e turismo, beneficiando tanto a população quanto a própria megalópole que, por sua vez, lança mais uma grande e inovadora tendência de mercado, atraindo novos investimentos e se tomando de maneira constante uma cidade jovem, inteligente, viva e moderna.