

JUSTIFICATIVA

PL 0744/07

O processo de desindustrialização da cidade vem dando lugar à constituição de importante pólo comercial e de serviços e, por essa razão, São Paulo ocupa papel de destaque no turismo de negócios. Além de se tornar a segunda cidade mais visitada do país, principal porta de entrada de estrangeiros na América Latina, sua especificidade econômica já traz para a cidade 75% das feiras e congressos realizados no Brasil.

Dessa forma, a cidade se desenvolveu e qualificou sua infra-estrutura, orientada para o atendimento desse turismo de negócio, com inúmeros espaços para exposições, feiras, convenções, etc.

Essa atratividade turística, mobilizando pessoas, empresas, entidades, recursos materiais, humanos e financeiros, também propicia o desenvolvimento de outros segmentos turísticos, em especial o gastronômico, o cultural e o de lazer.

Em pesquisa realizada pela SPTuris, 98% dos turistas entrevistados demonstraram sua satisfação e planejam voltar à cidade para nova visita. O impacto econômico fica demonstrado, também, quando a pesquisa aponta que os turistas deixam o dobro de recursos em dólares (US\$159) quando se compara com o nordeste brasileiro (US\$79). A importância do turismo se revela pela alta capacidade de geração de emprego, pois a cada sete visitantes, um emprego é gerado durante um ano.

Entretanto, a riqueza de recurso turísticos que a cidade possui é significativamente maior do que tem sido divulgado e explorado. Aqui, encontram-se os registros históricos como o da fundação da cidade, do bandeirantismo, da Independência do Brasil; estão, também, parte importante dos registros culturais, principais museus, teatros e casas de cultura.

Como esses, é possível delinear diversos atrativos:

- ecológicos (parques, APAs, Horto);
- religiosos (Catedral da Sé, Catedral Ortodoxa, Cantos Gregorianos no Mosteiro de São Bento, Padroeira de São Paulo na Penha);
- étnicos (guaranis, bairro oriental);

O que salta aos olhos é que, em cada região, há marcas da história da cidade, da sua ocupação, da constituição de seu povo, de expressões culturais múltiplas contrapostas ao turismo da cidade restrito aos negócios e às regiões centrais da cidade.

Uma agência que possa planejar o desenvolvimento e promover estudos e levantamentos para resgatar a riqueza de atrativos poderá se constituir em fundamental instrumento para potencializar o desenvolvimento regional.