



CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Secretaria Geral Parlamentar
Secretaria de Documentação
Equipe de Documentação do Legislativo

JUSTIFICATIVA - PL 0607/2020

O presente projeto visa a criação e implantação de pelo menos 32 estúdios ambientados para abrigar fábricas de influenciadores digitais no Município de São Paulo.

O Influenciador digital é um indivíduo que possui um público fiel e engajado em seus canais online e, em alguma medida, exerce capacidade de influência na tomada de decisão de compra de seus seguidores.

Segundo a revista Forbes, uma das mais importantes quando se trata de marketing digital, o termo influência, neste contexto, está diretamente relacionado aos seguidores com quem o influenciador compartilha conteúdo.

O Influencer Marketing Hub, dos Estados Unidos, complementa a definição ao afirmar que o influenciador tem o poder de afetar a decisão de compra por causa da sua autoridade, conhecimento, posição ou relacionamento com seu público.

Os criadores de conteúdos autênticos são os influencers do futuro. E esses influencers serão consolidados dentre as profissões mais importantes do futuro, com maior engajamento social e digital.

Não é novidade a importância da internet no mundo. Ela é capaz de mobilizar, informar e aproximar pessoas sem limites de alcance. O Brasil possui uma das populações mais ativas digitalmente e São Paulo, de modo especial, sua capital, se sobressai nesse cenário como o maior e mais importante polo digital do país.

Conforme pesquisa (F/Nazca-Datafolha) realizada em outubro de 2012 a população de internautas no Brasil atingia naquela oportunidade 84,5 milhões de pessoas, sendo que 90% (noventa por cento), ou seja, 76 milhões, costumam se conectar a alguma rede social online.

Nesse panorama emerge como figura principal da internet o Influenciador Digital, que é, em resumo, todo aquele que atua no sistema, se ativando não só em uma, mas, muitas vezes, em várias frentes de trabalho, tais como, redatores, internautas, blogueiros, criadores, mantenedores e desenvolvedores de sites, Web Designer, ativistas de rede social.

Tal iniciativa se inspira na história de vida apresentada pelo influenciador digital, Felipe Didonih, ao qual fala que foi graças a uma lan house, na região de Itaim Paulista que desenvolveu habilidades e competências que o permitiram ganhar notoriedade no mundo digital.

Pela importância, oportunidade e relevância da iniciativa, solicito aos meus pares sua aprovação.

Este texto não substitui o publicado no Diário Oficial da Cidade em 07/10/2020, p. 106

Para informações sobre o projeto referente a este documento, visite o site www.saopaulo.sp.leg.br.