

JUSTIFICATIVA
PL 0529/2012

Diariamente o trânsito da capital paulista bate um recorde atrás do outro e a utilização de meios de transporte alternativos como o taxi tem sido a solução para muitos munícipes uma vez que o taxi com usuário trafega livremente pelas faixas e corredores de ônibus o que torna sua viagem mais rápida e acessível.

A proposta coaduna em proporcionar ao usuário de taxi, além de viagens mais rápidas alguma interatividade por meio de um sistema de videopublicidade para Taxi a qual transmite informações turísticas, culturais, locais da cidade, notícias e outras informações próprias, além de comerciais e publicitárias.

A medida visa garantir mais conforto, entretenimento e uma boa viagem ao usuário de taxi. Essa proposta já vem sendo usada em grandes metrópoles como em New York - Estados Unidos e por lá tem dado muito certo e garantido ótimas viagens aos usuários, inclusive nas linhas do Metrô de São Paulo a videopublicidade já tem sido uma realidade.

A metrópole São Paulo já tem recebido grandes eventos e maiores ainda virão como a Copa de 2014 que está às portas. Nossa visão é ampliar o leque da cidade de São Paulo garantindo não só ao munícipe como também ao turista que por aqui passa uma boa e ótima satisfação de aqui estar. De um lado se o trânsito é intenso e complicado de outro há vantagens em seguir viagem no táxi, haja vista o sistema de videopublicidade que proporciona um passatempo agradável, além de ser uma ferramenta de utilidade pública por transmitir notícias, informações culturais, turísticas e locais relevantes da cidade dando conhecimento dos mesmos nos taxis da cidade.

Acreditamos firmemente que a iniciativa incentivará o uso do taxi garantindo mais passageiros para os taxistas, uma vez que taxi vazio (sem passageiro) não é de interesse público, ao que passa a ser, mais um veículo no trânsito!

Incentivar o uso do taxi é nossa função e o sistema de videopublicidade nos taxis da capital proporcionará além de bem estar e conforto nas viagens o usuário se sentirá bem atendido e satisfeito, fazendo com que cada vez mais pessoas busquem esse meio de transporte para seu deslocamento.

O funcionamento do sistema de videopublicidade é bem simples: um monitor de LCD de 9/10 polegadas é acoplado ao encosto de cabeça do banco do passageiro. Na tela, são disponibilizados os anúncios elencados e notícias.

Nosso anseio é que o taxi paulistano seja um transporte alternativo, confortável, que satisfaz e altamente solicitado como em New York que não raras às vezes um taxi é bem difícil de ser encontrado, não por que não tem, mas porque todos estão com passageiros.

Acreditamos ainda que essa proposta pode mudar a história do taxi paulistano que se a busca por esse transporte aumentar consideravelmente assim faltará taxis disponíveis nas praças e vias fazendo com que o executivo tome medidas para aumentar a quantidade de taxis em disponibilidade na cidade.

Pelo exposto, apresento a medida aos parlamentares para que em conjunto possamos analisar e aprova-la por ser iniciativa de interesse público e relevante para o transporte da cidade de São Paulo.