JUSTIFICATIVA - PL 0506/2016

O presente projeto de lei de denominação visa alterar logradouro público no Distrito de Campo Limpo, alterando para Rua Gazit a Rua Chapada Velha.

Acerca dos aspectos da legalidade da proposição cabe dizer que trata-se de matéria de interesse local, sobre a qual compete ao Município legislar nos termos do art 30, inciso I da Constituição Federal e art. 13 e incisos da Lei Orgânica do Município de São Paulo. É matéria que tem fundamento legal e precedência em alteração de denominação de logradouro público, em projetos anteriores aprovados por esta Casa.

Acerca do mérito, trata-se de matéria de interesse local, uma vez que moradores da região gostariam que essa via adquirisse o nome da GAZIT. A Gazit Brasil é uma empresa subsidiária do Grupo Gazit, que opera, administra e desenvolve Shopping Centers ao redor do mundo. O grupo é um dos principais líderes internacionais no segmento imobiliário e tem como principal foco empreendimentos que atendam às necessidades do dia-dia, principalmente ativos ancorados por supermercados localizados em mercados emergentes. Além disso, a empresa também opera centros médicos na América do Norte.O grupo opera em mais de 20 países com cerca de 500 empreendimentos. Possui um total de ABL total de aproximadamente 6,6 milhões de metros quadrados. O valor destes ativos consolidados ultrapassa US$20 bilhões de dólares e tem receita anualizada próxima de US$2 bilhões de dólares.

Atualmente possui e opera no Brasil oito centros comerciais, Extra Itaim, Prado Boulevard, Top Center Shopping, Shopping San Pelegrino, Mais Shopping, Shopping Light, Shopping Morumbi Town e Shopping Eldorado.

A diretriz atual de investimento da Gazit está focada apenas para a cidade de São Paulo, e garantem que nenhum novo investimento será feito fora da cidade de São Paulo-SP. E ressaltam que, somente em 2.015, a Gazit investiu em São Paulo mais de R$500 milhões de reais, nas aquisições dos Shoppings: LIGHT, no Centro da Capital; o TOP CENTER, na Avenida Paulista; o MAIS SHOPPING, em Santo Amaro e com participação no SHOPPING ELDORADO, na Avenida Rebolças; não considerando os investimentos relativos à construção do Shopping Morumbi Town, no Morumbi. Ainda, desde 2.008 com a chegada da Gazit Brasil no País, totalizam o valor aproximado de R$1.595.000.000,00 (hum bilhão, quinhentos e noventa e cinco milhões de reais).

A construção do Shopping Morumbi Town foi concluída em maio próximo passado (2.016) e está com a previsão de inauguração para o próximo mês de setembro (2.016) e dita rua faz fundo com o Shopping e também com alguns condomínios e também com alguns terrenos dos quais, a Gazit é proprietária da maioria deles.

Dessa forma, tendo em vista os relevantes investimentos feitos pela Gazit em nossa cidade, com a aquisição de diversos empreendimentos realizados e alguns ainda em andamento, modernizando-os, gerando direta e indiretamente empregos.

Diante de todo exposto, conto com o apoio dos nobres pares na apreciação da presente matéria visto que se reveste de alto interesse público dos moradores da sobredita via.

Publicado no Diário Oficial da Cidade em 19/10/2016, p. 104-105

Para informações sobre o projeto referente a este documento, visite o site www.camara.sp.gov.br.