

PL 0481/2005

## JUSTIFICATIVA

O amor já tem preço, a saudade não, afinal, é o mais puro e inegociável sentimento humano.

Quem não tem saudade, não tem passado!

Quem não tem passado, não tem futuro!

Adoniran Barbosa é mais que um imenso compositor e ator, é a marca de um tempo, de um povo, de uma cidade.

No dia 6 de agosto de 2005, estaria completando 95 anos de paixão por esta cidade e certamente, cantando:

" Se o sinhô num tá lembrado, dá licença de conta;

Ali onde agora está este edifício arto;

Era uma casa veia, um palacete assobradado;

Foi aqui seu moço que eu, Mato Grosso e o Joca;

Construimo a nossa Maloca..."

Onde, segundo ele (Adoniran), viveu os dias mais felizes de sua vida.

João Rubinato, este é o verdadeiro nome deste paulistano nato, filho de imigrantes italianos.

Adoniran foi um dos melhores cronistas desta Cidade, cantou em prosas, versos e músicas, seus bairros e seus costumes; Jaçanã, Brás, Bexiga e até se apaixonou por Iracema, que morreu atropelada na Avenida São João.

Artisticamente, ignorou a gramática, foi criticado por isso e acabou parceiro do poeta Vinicius de Moraes.

Adoniran Barbosa, uma imagem que não se apaga e uma **saudade** que nos afaga.

Com estas justificativas em homenagem ao grande símbolo da cidade, proponho a criação do "**Dia da Saudade**", a ser comemorado no dia de seu aniversário, 06 de agosto.

Assim, ele continuará compondo harmonias (paulistanas), entre pais e filhos, amigos, ex-colegas, professores, parentes (restaurando a família) e relembrando momentos, pessoas e lugares.

Exaltando as marcas do passado.

Uma forma de reunir amigos com uma simples ligação telefônica, e-mail, carta, telegrama ou mesmo um encontro casual de rua, nos escritórios, na fábrica, no botequim...

Enfim, o resgate do abraço para quem pensa que foi esquecido!

Objetivando, além do propósito da confraternização de pessoas, há com certeza, o fomento cultural e comercial na possível troca de presentes e lembranças, inspira a cidade para uma festa original, apaixonante.

O "**Dia da Saudade**" também poderá ter a curto prazo, um resultado de uma bela e inesquecível atração Turístico-Cultural, acelerando negócios nos shoppings, hotéis, restaurantes, táxis, etc...

**Só para lembrar: "Os jovens também têm saudade!"**