



**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**

GABINETE DA VEREADORA MARA GABRILLI

JUSTIFICATIVA

PL 478/08

Os mercados municipais são um exemplo de estímulo ao pequeno empresário e à economia familiar, sendo responsáveis pela geração de centenas de empregos diretos e indiretos.

A eventual atuação de médias e grandes empresas nesses locais criaria uma concorrência predatória, eliminaria a variedade, o elemento artesanal e o peculiar ambiente que somente um lugar onde as famílias se reúnem para trabalhar consegue criar.

Veja-se o exemplo do Mercado Central Paulistano em comparação a uma praça de alimentação de um *shopping center*, onde além do típico ambiente acolhedor paulistano é possível encontrar iguarias artesanais variadas muito mais interessantes e saborosas do que o conhecido *fast food* de padrão americano.

Em um mercado cada vez mais dominado por grandes corporações, que reduzem a absorção da mão-de-obra e minam o pequeno comércio local, alimentando ainda mais o desemprego e o achatamento da renda, preservar e estimular esses redutos de pequenos comerciantes é uma ação que deve integrar a política de desenvolvimento econômico do Município de São Paulo.

Pela intenção que encerra, que faz o projeto merecedor da atenção de todos, solicito sua aprovação.