



CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Gabinete do Vereador Antonio Goulart

JUSTIFICATIVA

PL 218/09

O presente projeto de lei tem por objetivo incluir no Calendário Oficial de Eventos da Cidade de São Paulo a **PARADA DAS CRIANÇAS** a ser realizada, anualmente, no dia 12 de outubro.

O projeto dispõe ainda, entre outras providências, que os organizadores do evento deverão, ao menos um mês à efeméride, solicitar ao Poder Público a liberação dos logradouros do trajeto da Parada, bem como encaminhar o rol de providências necessárias.

A vontade legislativa nos chega através do Sr. Guilherme Rodrigues Alves, engenheiro e publicitário com 19 anos de experiência no mercado de promoções e eventos para grandes empresas e marcas, idealizador e diretor executivo na realização Parada das Crianças que, no ano de 2008, aconteceu em sua primeira edição.

Inspirado em paradas realizadas há mais de 80 anos em cidades norte-americanas, como Nova York e Chicago, o evento paulistano teve um objetivo ainda maior do que encantar os espectadores: arrecadar brinquedos que foram doados a entidades de assistência infantil como a Ação Comunitária, Agente Cidadão e Ação Criança. Nesta primeira edição foram doados aproximadamente 3.000 brinquedos.

Ademais, as grandes atrações da Parada – 5 balões gigantes alusivos a personagens infantis, como Mônica e Scooby Doo, que chegaram a medir 15 metros, foram abrilhantadas pela evolução de 10 premiadas fanfarras e diversas outras atrações como desfiles de corporações militares, cavalaria, carros antigos, performance de palhaços, malabares e esportistas, carros de competição, entre outros que percorreram o trajeto de um quilômetro na Avenida Vicente Rao, no trecho compreendido entre o viaduto da Avenida Vereador José Diniz até a Praça Comunidade Espanhola, no Brooklin, zona Sul da capital.

Importante registrar que o evento também contou com ações focadas nas questões ecológicas, pretendendo conscientizar os participantes para os princípios do desenvolvimento sustentável, através da coleta seletiva de lixo em todo o percurso, e do plantio de árvores para neutralizar a emissão de carbono resultante do evento.

O conforto e segurança do público foram garantidos ao longo do trajeto, com quiosques para recebimento das doações de brinquedos, pontos de apoio médico, de bombeiros e de informações, banheiros, controle de tráfego e área especial para idosos e pessoas portadoras de necessidades especiais, enfim, uma iniciativa inédita no Brasil.



CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Gabinete do Vereador Antonio Goulart

"Ter a Parada das Crianças no Calendário Oficial da Cidade é uma forma de mobilizar, envolver e emocionar as pessoas. Além de entreter toda a família e principalmente as crianças em seu dia, o evento tem compromisso social e ambiental", explica Guilherme Rodrigues Alves.

A Parada das Crianças, em 2008, teve a promoção da Nativa FM e apoio de Guaraná Antarctica Caçulinha, Nesquik, Gatorade, Bombardier, Warner Bros, Maurício de Sousa Produções, Chapel School, Água Mineral Cristalina e as entidades Ação Comunitária, Agente Cidadão, Ação Criança, Ciranda Santo Amaro, Prefeitura de São Paulo, Subprefeitura de Santo Amaro, CET e União dos Escoteiros do Brasil, marcas, nomes e órgãos públicos bastantes para demonstrar a seriedade do evento e a credibilidade do organizador.

Com efeito, há muito a Cidade merecia um evento voltado para as crianças da grandeza e da categoria desta Parada, que se pretende ver oficializada, capaz de, além de atrair um público extraordinário, concentrar empresários, entidades e organizações sociais e mídias em torno de objetivos da maior relevância, quais sejam, encantar e divertir as famílias paulistanas, quiçá de outras cidades, proporcionando-lhes fantasia, alegria, lazer, divertimento; divulgar e conscientizar o público da importância da preservação do meio ambiente; promover a ação social e a solidariedade através da arrecadação e doação de brinquedos.

Com estas considerações, acrescidas das informações dos Anexos I e II, que passam a integrar a presente justificativa, conto com o apoio unânime dos nobres pares para a aprovação desta propositura pelo interesse público que contém e pelas características do evento que pretende ver encampado pela municipalidade como imprescindível no Calendário Oficial da Cidade.



CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Gabinete do Vereador Antonio Goulart

Anexo I

Parada X Escola da Samba

- O Sambódromo de São Paulo mede 530 metros de comprimento por 14 metros de largura, com acomodação para 26.246 pessoas sentadas. A Parada das Crianças aconteceu em um percurso de 1.000 (mil) metros de comprimento por 6 metros de largura, com possibilidade de acomodação para 25.000 pessoas.
- Cada escola de samba desfila na avenida com o tempo mínimo de 65 minutos e no máximo 80 minutos. O tempo da Parada das Crianças 2008 foi de 120 minutos.
- Cada escola de samba tem a obrigação de desfilar com 200 ritmistas. A Parada das Crianças 2008 teve mais de 600 instrumentistas.
- Cada escola deve ter entre 2.500 e 4.500 integrantes. Em seu primeiro ano a Parada das Crianças já contou com 1.100 pessoas desfilando, 130 escoteiros, 61 voluntários e 194 profissionais de diversas empresas trabalhando na organização do evento.
- Os desfiles das escolas de samba devem ter no mínimo 5 (cinco) e no máximo 8 (oito) carros alegóricos. A edição de 2008 da Parada das Crianças teve 30 (trinta) alas com 4 (quatro) caminhões, 25 (vinte e cinco) carros e 16 (dezesseis) motos.



CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Gabinete do Vereador Antonio Goulart

Anexo II

Fotografias da Parada das Crianças em 12/outubro/2008

Reportagens e material veiculado em mídias diversas

“Print” do “site” Parada das Crianças 2008

Arrecadações:

Mesmo com uma verba limitada para divulgação do evento em função do ineditismo e, conseqüentemente, da quantidade de patrocínios fechados, o evento foi capaz de reunir mais de 5.000 (cinco mil) pessoas e arrecadar aproximadamente 3.000 (três mil) brinquedos nas tendas das três associações parceiras, Agente Cidadão, Ação Criança e Ação Comunitária, que alegraram as crianças de mais de 54 entidades carentes.

Mídia espontânea:

Já na primeira edição os números de mídia espontânea foram grandiosos:

- 5 minutos na Rede Globo pré e pós-evento.
- Matéria na GloboNews.
- Mídia impressa: 1.400 cm² (Folha, Estado e Diário de SP, Guias dos principais jornais e revistas, Valor Econômico, Jornal da Tarde, ente outros...).
- Rádio: 10 minutos de reportagens (Capital, CBN, Band e Record)
- Bluetooth: 2.991 conteúdos baixados em 12 quiosques de Shopping Centers em 4 dias.
- On-line: 50.000 clicks no site Webmotors, Guia da Semana, São Paulo é Tudo de Bom, Propaganda & Marketing, e Meio&Mensagem.