



Câmara Municipal de São Paulo

JUSTIFICATIVA

A educação e o esporte são as prioridades fundamentais para o progresso de um povo. As nossas escolas e os nossos Centros Desportivos Municipais não tem tido, ao longo dos anos, a atenção merecida por parte das autoridades municipais. Os recursos a eles destinados no orçamento não têm sido suficientes sequer para sua manutenção, quanto mais para fazer os investimentos necessários à sua melhoria e ampliação, como exigem as comunidades à sua volta. Por outro lado, existem empresas ansiosas para patrocinar esses equipamentos urbanos, com vistas a ganhar espaço atualmente vazio para expor suas marcas e seus produtos. A clientela das escolas e dos Centros Desportivos constitui não apenas um mercado inexplorado, mas também um mercado potencial no futuro, quando esses jovens se tornarem consumidores efetivos. As empresas sabem disso e estão desejosas de ganhar espaço para sua publicidade institucional. Ao Município cabe regulamentar os contratos, a fim de que os jovens, as empresas, a Cidade, enfim todos possam ganhar com publicidade dessas empresas.

dg/publici