

JUSTIFICATIVA
PL 0058/2013

Os banheiros comerciais geralmente são projetados com base nas particularidades do público que vai utilizá-los. O homem, por ser mais prático, torna sua permanência neste tipo de ambiente menor. Já as mulheres, necessitam de mais cuidados e precisam de mais tempo do que os homens para fazerem suas necessidades pessoais, gerando filas. Isso faz com que o banheiro feminino necessite de detalhes únicos.

Ainda, conforme informações da Fundação SEADE — Sistema Estadual de Análise de Dados há na cidade de São Paulo, aproximadamente, 12% mais mulheres do que homens, 11,54% da população é menor de 9 (nove) anos e 5,85% menor de 4 (quatro) anos.

Geralmente, cabe as mulheres os cuidados com os filhos menores, aumentando ainda mais esta demanda nos banheiros femininos.

Os banheiros femininos devem considerar: um maior espaço físico, um número maior de bacias sanitárias, o uso do espaço por mais pessoas ao mesmo tempo e outras características inerentes ao público feminino, tais como, grandes espelhos, espaços para maquiagem e um pequeno espaço de espera, que quando possível, também são importantes.