JUSTIFICATIVA - PL 0048/2017

O presente projeto de lei pretende estabelecer que o "pet shops" estabelecimentos que comercializam animais domésticos, mantenham e disponibilizem espaço para adoção e animais, prevendo que o espaço deve ser de tamanho adequado e proporcional à quantidade de animais a fim de garantir saúde e bem-estar. Estimativa feita por grupos de voluntários voltados à defesa da causa animal dá conta de que, somente nos extremo Sul da Capital Paulista são abandonados seis mil animais por mês.

Mister, pois, desenvolver campanhas de conscientização da população quanto suas responsabilidades, bem como criar espaços que viabilizem a exposição de animais saudáveis para adoção de animais .

Com efeito, os "pet shops", principalmente aqueles que comercializam animais, podem e devem contribuir com a tarefa de encontrar novos lares para a população de animais domésticos, mantendo contudo seu direito de comercializar os animais para os quais há demanda de aquisição.

A proposta se inspira na Campanha Animais Valiosos (Priceless Pet) da ONG Quatro Patinhas, pelos excelentes resultados obtidos e a grande repercussão, a saber:

+ 450 animais adotados, segundo documento assinado da fundadora da ONG e entrevista em vídeo feita recentemente;

+ quase 50 petshops de todo o país participaram do projeto;

+ 20 milhões de views sem mídia paga;

+ Apoio de grandes celebridades, como Letícia Spiller, Hugo Gloss, Sabrina Sato, David Brazil, Valesca Popozuda, Leo Dias, Rene Silva, Lais Ribeiro, Maria João, Roberto Birindeli, Lucas Sales (CQC), Bia Seidl, Bruna Hamú e Raica Oliveira; Videocase com os principais resultados: https://www.youtube.com/watch?v=NA2hit6GgTI

+ Mais de 20 minutos ao vivo no programa Encontros, da Fátima Bernardes: https://globoplay.globo.com/v/4113890/;

+ Mais de 20 minutos ao vivo no programa Encontros, da Fátima Bernardes: https://globoplay.globo.eom/v/4113890/

+ Matéria no canal espanhol Telemundo;

+ Discussão por mais de 5 minutos no Globo News (Estúdio i+);

+ Publicação com destaque na revista de tendências Contagious;

+ Publicação em milhares de jornais e sites do Brasil e do mundo.

Premiações

- Cannes Health // PR // Priceless Pets // Bronze

- Cannes Health // Direct and Promo & Activation // Priceless Pets // Shortlist

- Cannes Lions // PR // Priceless Pets // Shortlist

- Cannes Lions // Media // Priceless Pets // Shortlist

- One Show // PR // Priceless Pets // Merit

- One Show // Corporate Social Responsibility // Priceless Pets // Shortlist

- D&AD // Social Responsibility // Priceless Pets (on trial)

- Global Awards (New York Festival's health awards) // Animal Health // Priceless Pets // Winner

- Global Awards (New York Festival's health awards) // Animal Health // Priceless Pets // Finalist

- Dentsu Aegis Network Innovation Awards // Priceless Pets // Bronze

- CLIO Healthcare // Engagement-Experiential // Priceless Pets // Shortlist

- El Ojo // Viral Marketing // Priceless Pets // Shortlist

- El Ojo // Promo // Priceless Pets // Shortlist

- El Ojo // PR // Priceless Pets // Shortlist

- Brainstorm9 Awards // Priceless Pets // People's Choice

- Colunistas Brazil // Promo // Priceless Pets // Gold

- Colunistas Rio de Janeiro // Promo // Priceless Pets // Gold

- Colunistas Rio de Janeiro // Digital Media // Priceless Pets // Silver

- AdStars // Campaign Videos // Priceless Pets // Bronze

- AdStars // Direct // Priceless Pets // Crystal

- AdStars // Direct // Priceless Pets // Crystal

- AdStars // Media // Priceless Pets // Crystal

- AdStars // PR // Priceless Pets // Crystal

- AdStars // PR // Priceless Pets // Crystal

- AdStars // Innovation // Priceless Pets // Shortlist

- AdStars // Integrated // Priceless Pets // Shortlist

- AdStars // Outdoor // Priceless Pets // Shortlist

- AdStars // PR // Priceless Pets // Shortlist

- AdStars // Public Service Advertising // Priceless Pets // Shortli

Assim sendo e face ao exposto, pedimos aos Nobres Pares a aprovação da propositura que visa estimular a adoção de animais em nossa Cidade, contribuindo dessa forma para a melhoria da qualidade de vida de toda a população eis trata-se também de uma questão ambiental e de saúde pública, para além da necessária conscientização sobre a responsabilidade que todos temos relativamente à proteção dos animais.

Publicado no Diário Oficial da Cidade em 08/02/2017, p. 69

Para informações sobre o projeto referente a este documento, visite o site www.camara.sp.gov.br .