



CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Secretaria Geral Parlamentar
Secretaria de Documentação
Equipe de Documentação do Legislativo

Justificativa - PDL 0089/2016

Marcelo Baptista de Oliveira, 66 anos, nascido em 02 de abril de 1950 na cidade do Rio de Janeiro - RJ.

Marcelo Baptista veio para São Paulo na década de 70, com o objetivo de empreender na maior cidade brasileira. Constituiu o Grupo Protege de Segurança Patrimonial, tornando-se referência mundial no setor, empregando diretamente mais de 20 mil pessoas. Além da prestação de serviços na área de segurança, Marcelo Baptista de Oliveira é reconhecido nacionalmente por investir significativamente na formação de profissionais do setor cujo foco principal é melhorar a produtividade de seus funcionários e de outros prestadores de serviço do ramo, criando para este fim a Provig Formação de Profissionais.

Como retribuição ao sucesso empresarial alcançado na cidade de São Paulo, Marcelo Baptista de Oliveira, através de seu grupo empresarial, vem nos últimos 10 anos incentivando, diretamente ou através de campanhas com seus funcionários, diversas instituições sociais e atividades culturais na cidade.

No ano de 2012 começou a patrocinar diretamente o cinema nacional, apoiando o filme "Helena - O príncipe maldito", estrelado por Rodrigo Santoro e Aline Moraes. Ainda em 2012 foi um dos patrocinadores do filme "Até que a sorte nos separe", inspirado no best seller 'Casais Inteligentes Enriquecem Juntos', alcançando a marca de mais de 3 milhões de espectadores nos cinemas nacionais.

Em 2013, patrocinou o longa metragem "Minha mãe é uma peça", dirigido por André Pellenz - comédia adaptada da peça de teatro, visto por mais de 4 milhão de brasileiros, consagrando-se como a maior bilheteria nacional do ano. Participou ativamente para que as maiores inovações tecnológicas disponíveis ao cinema fossem aplicadas no Brasil, patrocinando o primeiro filme brasileiro em live action, filmado em 3D: "Se puder... Dirija!", filme dirigido por Paulo Fontenelle. Ainda em 2013, foi um dos patrocinadores de "Até que a Sorte nos Separe 2", dirigido por Roberto Santucci, atingindo a marca de 4 milhões de espectadores.

Já em 2014, patrocinou filmes como "Alemão". O longa-metragem escrito por Gabriel Martins e dirigido por José Eduardo Belmonte - baseado na operação de ocupação policial no Complexo do Alemão, no Rio de Janeiro, em 2010; "Tim Maia", longa-metragem acerca da vida do cantor. Iniciou neste ano a diversificação dos investimentos em cultura, patrocinando diversas peças teatrais na cidade de São Paulo, como os musicais "Rita Lee mora ao lado", no Teatro das Artes e "CAZUZA -Pro dia nascer feliz, o Musical", no Teatro Procópio Ferreira.

No último ano, patrocinou o musical escrito por Chico Buarque "Opera do Malandro", que foi apresentado no Teatro Net, em São Paulo.

Sua carreira e seu reconhecimento mundial como um dos maiores empreendedores brasileiros, em especial em virtude dos grandes investimentos realizados por seu grupo empresarial na cidade, já seriam suficientes para reconhecer Marcelo Baptista de Oliveira com cidadão paulistano. Mas é seu legado à cidade como um dos maiores patrocinadores culturais do país, que fazem à sociedade paulistano conceder-lhe esta homenagem.

Publicado no Diário Oficial da Cidade em 23/06/2016, p. 92

Para informações sobre o projeto referente a este documento, visite o site www.camara.sp.gov.br.