



## **CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO**

Secretaria Geral Parlamentar  
Secretaria de Documentação  
Equipe de Documentação do Legislativo

### **JUSTIFICATIVA - PDL 0087/2015**

O presente Projeto de Decreto Legislativo tem por objetivo homenagear a Associação Paulista de Supermercados - APAS.

A APAS - Associação Paulista de Supermercados - nada mais é do que uma entidade de classe que reúne empresários supermercadistas do Estado de São Paulo com o objetivo de integrar toda a cadeia do abastecimento. Tem como meta profissionalizar o setor e melhor atender os anseios do consumidor, além de buscar a excelência na operação, apontar as tendências do varejo e defender a justiça social e a sustentabilidade.

Desde que foi criada, em 1971, a APAS - Associação Paulista de Supermercados, entidade de classe que reúne empresários supermercadistas do Estado de São Paulo, vem registrando uma trajetória de sucesso, tendo sempre sua missão como foco e norte das suas ações. Uma de suas metas permanentes é profissionalizar o setor para melhor atender aos anseios do consumidor, além de buscar a excelência na operação, apontar as tendências do varejo e promover a responsabilidade social e a sustentabilidade.

Foi criada por um grupo de empresários supermercadistas desejosos em organizar a distribuição de cotas de alimentos aos varejistas e disponibilizar os produtos de forma racional. Aos poucos, o trabalho destes pioneiros foi ganhando consistência e a disponibilidade de produtos se normalizou, valorizando as negociações com as indústrias. Outro momento marcante da APAS foi à época da alta inflação vivida pelo País. Naquela ocasião, início dos anos 1980, os supermercados viveram situações difíceis de escassez de produtos, vendas reduzidas e margens corroídas pela desvalorização acelerada da moeda. Ainda parte deste quadro, a sucessão de planos econômicos inócuos iniciados com o Plano Cruzado, em 1986, e finalizados com o Plano Collor 2, em 1992, trouxeram grandes prejuízos ao setor, uma vez que criavam artifícios para conter os preços como se os supermercados fossem os culpados pela inflação. Em todos estes momentos, a APAS manteve-se firme na defesa das empresas supermercadistas e, a cada uma dessas etapas vencidas, o setor se fortalecia.

Quando foi lançado o Plano Real, em 1994, os supermercados se destacaram como aliados do governo no combate à inflação, resultando em intensas negociações com as indústrias a fim de oferecer o menor preço possível no ponto de venda. Os índices de inflação desde o Plano Real comprovam a elevada eficiência do setor. De agosto de 1994 a setembro de 2012, enquanto o IPA-FVG alcançou 495% e o IPC-Fipe 254%, o IPS-APAS (índice de Preços no Supermercado) variou apenas 143%.

Atualmente, a Associação é liderada pelo Sr. Pedro Celso Gonçalves, representante do Supermercado Enxuto, de Campinas, e o sempre sério e brilhante trabalho, que já é marca registrada da APAS, vem se mantendo e prolongando, visando sempre o bem do consumidor, profissionalizando o setor para melhor atender aos seus anseios, além de buscar a magnitude na operação, apontar as tendências do varejo e promover a responsabilidade social e a sustentabilidade.

Pelos motivos expostos acima, é justa a homenagem a esta Associação que tanto faz e contribui para o setor supermercadista para o seu fortalecimento sustentável, garantindo a satisfação dos nossos cidadãos.

Publicado no Diário Oficial da Cidade em 09/12/2015, p. 108

Para informações sobre o projeto referente a este documento, visite o site [www.camara.sp.gov.br](http://www.camara.sp.gov.br).